CURSO DESARROLLO EMPRENDEDOR

DURACIÓN

CUATRIMESTRAL.

ORGANIZAN

FACULTAD DE AGRONOMIA (UBA) + INCUBAGRO (INCUBADORA DE EMPRENDIMIENTOS DE FAUBA).

CONSULTAS E INSCRIPCIONES

INCUBAGRO@AGRO.UBA.AR

METODOLOGÍA

El curso se dicta 100% de forma virtual. Los días martes de 18 a 20 h.

(Los estudiantes de FAUBA que se inscriban por sistema de alumnos deberán presentar su caso de forma presencial (última clase del curso) requisito para aprobar la materia).

DIRIGIDO A

- Estudiantes de FAUBA (materia optativa/electiva, 3 créditos).
- Comunidad UBA
- Comunidad externa
- Emprendedores en general

(No hace falta contar con conocimientos previos)

OBJETIVOS DEL CURSO

Objetivos Generales:

- Identificar, promover y desarrollar las competencias emprendedoras de los miembros de la comunidad propendiendo a una actitud orientada a la innovación.
- Contribuir en la orientación y fortalecimiento de proyectos emprendedores de base científica-tecnológica y de servicios que satisfagan necesidades del medio socio-productivo en el sector agrícola; ganadero; alimentos; energías, insumos biológicos, etc.

Objetivos específicos:

Que los participantes logren:

- Reconocer las competencias emprendedoras a nivel personal y del equipo de trabajo, promoviendo la actitud proactiva y el desarrollo profesional de sus miembros
- Identificar las herramientas para planificar, desarrollar y gestionar un emprendimiento productivo
- Promover la capacidad creativa de resolución de problemas complejos asociados al emprendimiento
- Favorecer el diseño de estrategias y metodologías de trabajo en red, que resulten sustentables y efectivas en relación con el entorno productivo

- Evaluar la factibilidad de proyectos de emprendedores a través del análisis del modelo CANVAS

CONTENIDOS DEL CURSO

Bloque I. Desarrollo de Competencias Emprendedoras a nivel Personal.

Perfil emprendedor

Aprendizaje. Competencias requeridas por el mercado laboral. Características emprendedoras personales.

Oportunidades de negocios

La búsqueda de oportunidades. Creatividad, condiciones básicas para su desarrollo.

Detección de oportunidades. La proactividad como factor necesario en el aprovechamiento de oportunidades.

Resolución creativa de problemas

Resolución de problemas. Redefinición de problemas. Causas y efectos. Pasos para la resolución de problemas. Aplicación práctica.

Trabajo en Equipo

Trabajo en equipo y grupo. Diferencias y características. Factores que lo afectan.

Identificación de roles.

Negociación

¿Somos buenos negociando? El win-win de la negociación. Ejercicios prácticos de negociación.

La comunicación del emprendimiento

La comunicación como herramienta clave del emprendimiento. ¿Cómo comunicar nuestra idea?

Bloque II. Herramientas para la creación y desarrollo de emprendimientos.

Modelo de negocios.

La modelización de negocios. Herramientas para elaborar el modelo de negocios. Canvas y Lean Canvas.

Definición de clientes.

Entendiendo ¿Quién es mi cliente? Conceptos básicos de marketing (4p + bases de segmentación). Estrategias básicas para componer las propuestas de valor.

Financiamiento.

Necesidad de financiamiento, socios o inversores. Concepto de riesgo. Distintas herramientas de financiamiento en el mercado de capitales formal e informal. Redacción de aplicaciones a créditos, capital semilla, subsidios.

Redes de apoyo

Las redes de apoyo como activo estratégico para la generación y consolidación de emprendimientos. El diseño de estrategias para el mejoramiento y la ampliación de las redes de apoyo. El capital social. Mapeo de las redes de apoyo. Papel de las Redes Sociales.

Emprendimientos sociales.

La generación de emprendimientos para la solución de problemas sociales. La gestión de la innovación dentro de las entidades sociales.

Costos e ingresos del emprendimiento.

Análisis económico de la empresa. Concepto del costo de oportunidad. Identificación de los costos fijos y costos variables. Costos directos y costos indirectos. Precios y punto de equilibrio.

EQUIPO DOCENTE

Profesora responsable de la asignatura: Esp. Silvina Dal Pont

Equipo docente: Mónica Francés, Ruben Cesar, Mariano Villani, Roger Andía, Julieta Caminetsky, Ricardo Rodriguez, Susana Garat, Andrea Seoane, Valeria Dubinowski, Gustavo González Anta, Roberta Sammartino.