



UBA
1821 Universidad
de Buenos Aires

FAUBA



Incubadora
de Emprendimientos
Agropecuarios

Av. San Martín 4453 | C1417DSE
Argentina | Tel. +54-11 5287-0276
incubagro.agro.uba.ar

Programa Desarrollo Emprendedor 2020				
Mes	Fecha	Tema	Docente	Contenido
SEPTIEMBRE	MARTES 1	Ecosistema Emprendedor. IncUBA Agro. Competencias Emprendedoras.	Mónica Francés/Rubén César	Condiciones. Objetivos. Fechas de Entrega, avances y correcciones. Competencias Emprendedoras.
	MARTES 8	Modelo CANVAS Propuesta de Valor	Rubén César	MODELO DE NEGOCIOS. La modelización de negocios. Herramientas para elaborar el modelo de negocios. Canvas y Lean Canvas. LA PROPUESTA DE VALOR DEL PRODUCTO Y/O SERVICIO.
	MARTES 15	Seminarario Semana del Emprendedor Tecnológico.		
	MARTES 22	El Cliente - Canales de Comercialización	Sebastian Senesi/ Mariano Villani	EL CLIENTE: Conociendo a mi cliente. COMERCIALIZACIÓN: Estrategias de comercialización.
	MARTES 29	Marca y Branding Marketing digital	Marina Lorenzo	MARCA: Estrategia de comunicacion. Posicionamiento de mercado. Componentes de una imagen. Cómo construir una Marca. La Marca y la identidad del producto y/o servicio. Canva como aplicacion de diseño. MARKETING: Evolucion del Marketing. Marketing en las redes sociales.Construccion del buyer persona. Campañas Digitales. Tips y Claves del e-commerce.
OCTUBRE	MARTES 6	Foro para Trabajo Práctico		
	MARTES 13	Estructura de Costos. Ingresos Precio	Silvina Dal Pont	COSTOS E INGRESOS: Concepto de Costo de Oportunidad. Costos Fijos y Costos Variables. Costos Directos y Costos Indirectos. PRECIO: Cómo se obtiene el precio de venta. Punto de equilibrio.
	MARTES 20	Seminarario: El aporte del Diseño en el proyecto		
	MARTES 27	Creatividad y Negociación	Susana Garat	RESOLUCIÓN CREATIVA DE PROBLEMAS: Resolución de problemas. Redefinición de problemas. Causas y efectos. Pasos para la resolución de problemas. NEGOCIACIÓN: somos buenos negociando? Quién gana y quien pierde en una negociación? Ejercicios prácticos de negociación
NOVIEMBRE	MARTES 3	Fuentes de Financiamiento	Julieta Caminetsky	FINANCIAMIENTO: Necesidad de financiamiento, socios o inversores. Concepto de riesgo. Distintas Herramientas de financiamiento en el mercado de capitales formal e informal. Redacción de aplicaciones a créditos, capital semilla, subsidio.
	MARTES 10	Empresa Biotecnologica	Gustavo González Anta	Como transformar Ciencia en Productos Comercializables: Sucesión de Problemáticas - Dificultades y generación de Soluciones y alternativas. Que es una empresa biotecnológica. Como se sustenta y cuales son las alianzas estratégicas que se deben implementar para su buen funcionamiento. Registros y autorizaciones.
	MARTES 17	Capital Social	Rubén César	REDES: Las redes de apoyo como activo estratégico para la generación y consolidación de emprendimientos. El diseño de estrategias para el mejoramiento y la ampliación de las redes de apoyo. El capital social. Mapeo de las redes de apoyo
	MARTES 24	La Innovación en los emprendimientos	Fabiana Taboada	Concepto de Innovación . Tipos de innovación. Ecosistema emprendedor.
DICIEMBRE	MARTES 1	PRESENTACIÓN DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS DE LOS EQUIPOS DE TRABAJO		